

La incomunicación de la arquitectura: la visibilidad de los datos técnicos más allá del diseño

*Architecture's lack of communication: The visibility of technical data
beyond design*

Julia Fontenla Pedreira

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

julia.fontenla@gmail.com

Jesús Ángel Coronado Martín

Universidad Técnica del Norte

jcoronado71@gmail.com

Darío Flores Medina

Universidad Técnica del Norte

dariofloresmedina@gmail.com

Resumen:

Comunicar datos técnicos a un público no especializado en áreas como la arquitectura es algo prácticamente inexistente en la realidad actual. Un hecho que llama la atención debido a que hoy en día la sociedad domina conceptos clave en otros campos como puede ser el automovilístico conociendo cilindrada, motor, potencia o capacidad del depósito. Lo mismo ocurre cuando nos referimos a aspectos técnicos de televisión, cámaras fotográficas o cualquier otro tipo de tecnología a la orden del día. ¿Por qué no sucede lo mismo en el ámbito arquitectónico? Datos relativos a transmitancias, coeficiente térmico, coeficiente de aislamiento acústico vs aislamiento sonoro, orientación, o calificación energética son clave para que la población obtenga el máximo rendimiento de ese lugar en el que aspira crear su hogar o su lugar de trabajo.

El presente estudio analiza la escasa difusión de los datos técnicos y el método indicado para divulgarlos entre la población, de manera que la comunicación de la arquitectura no quede arraigada a un simple diseño en el que se debata la belleza de los bosquejos realizados por el arquitecto.

Palabras clave: comunicación, incomunicación, arquitectura, información arquitectónica, información especializada, comunicación técnica.

Abstract:

Communicating technical data to a non-specialized audience in areas such as architecture is something almost fictional in the current reality. This is a remarkable fact considering that today the society masters key concepts of other disciplines, for example automotive industry, and knows terms such as cylinder capacity, engine.

power or tank capacity. The same thing also happens with television, photographic cameras and other current technology's technical concepts. Why doesn't it happen the same in the architectonic field? Data concerning transmittance, thermal coefficient, acoustic insulation coefficient vs sound isolation, orientation or energy rating are the key for the population to optimize the benefits of the place that is going to be their home or their workplace.

This study analyses the scarce diffusion of technical data and the suitable method to spread them among the population so that the communication of architecture doesn't remain limited to a simple design discussing the beauty of the architect's drafts.

Keywords: communication, architecture, architectural information, specialized information, technical communication, technical data.

1. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA EN EL ÁMBITO ARQUITECTÓNICO

Hablar de comunicación periodística especializada en el ámbito de la arquitectura implica hablar de un tipo de información rigurosa en esta área del saber científico, una información que comporta la profundización en una serie de ítems estrella ligados tanto al diseño como a elementos técnicos, siempre acercándose a la realidad actual por medio de la especialización. En la actualidad existe un flujo de información muy abundante en la sociedad, lo que exige profesionales capaces de dar una visión y un conocimiento amplio y especializado de todos los datos tratados en el ámbito arquitectónico, profesionales periodistas y arquitectos, diseñadores, e incluso ingenieros.

Es necesario partir de la base de que el periodismo especializado "es la disciplina encargada de establecer una posible ordenación entre los contenidos informativos proporcionando una síntesis globalizadora" (Estévez, 1999, pág. 9) para resaltar que una especialización en este tipo de informaciones como puede ser en el ámbito de la arquitectura sea vital a la hora de profundizar en el sector. Mientras, Martínez de Sousa (1981) define periodismo especializado como aquella disciplina cuya "función principal es tratar y divulgar noticias e informaciones de diversa índole, haciéndose eco de los intereses de una clase (obrera, capitalista), un deporte (fútbol, boxeo, etc.), una función social (militares, marinos, automovilistas, artistas, financieros, religiosos, etc.) o una ciencia (medicina, biología, astronáutica, electrónica, etc.)". Martínez Albertos (1984) distingue a su vez prensa especializada y periodismo especializado. La prensa especializada serían todas aquellas publicaciones con periodicidad fija o sin ella, siempre dirigidas a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica; mientras que el periodismo especializado se dirigiría a un público amplio sin un target específico.

En la rama de la arquitectura como saber científico pueden aplicarse los requisitos establecidos por Mar de Fontcuberta (1993), en cuanto a lo que caracteriza a un texto periodístico para ser considerado como especializado y que se resumen por la coherencia temática de esta área del saber, el tratamiento de la información de forma

específica con textos coherentes y fundamentados por fuentes de información específicas y la segmentación de la audiencia a la que es dirigida, sea cual sea su grado de conocimiento. Por otro lado, es preciso hablar de que la información científica en el área de la arquitectura también será tratada por profesionales del sector con la tarea de estructurar y organizar todos los datos del discurso del área.

Por otro lado podemos decir que estamos ante un tipo de información tematizada en la que existen parcelas informativas con una característica básica: la interrelación de contenidos con cualidades, intereses o incluso fines similares, dando lugar por lo tanto a subáreas de información también llamadas ejes temáticos dentro de la línea tratada (Esteve, 1999).

La información periodística en el ámbito de la arquitectura funciona como un instrumento de mediación entre los especialistas del área y las audiencias a las que están destinadas, y por este mismo motivo tanto el contenido como la forma y el lenguaje del mensaje están condicionados por la audiencia a la que se dirige.

Pero ¿qué es arquitectura? Desde la mirada de artistas de todos los campos, la arquitectura puede ser definida desde múltiples perspectivas. Para Octavio Paz la arquitectura “es el testigo insobornable de la historia, porque no se puede hablar de un gran edificio sin reconocer en él el testigo de una época, su cultura, su sociedad, sus intenciones”. Beethoven, en cambio, la caracterizaba como “música de piedras y la música, una arquitectura de sonidos”; y casi de la misma forma poética, el gran arquitecto, ingeniero, diseñador y pintor, Le Corbusier la define como “cuestión de armonías, una pura creación del espíritu. Empleando piedra, madera, hormigón, se construyen casas, palacios; eso es construcción: el ingeniero trabajando; pero en un instante” haciéndole sentir emoción, “el juego sabio, correcto y magnífico de los volúmenes bajo la luz”.

Sin entrar en la grandilocuencia y la retórica, el término arquitectura es definido por la Real Academia de la Lengua como el “arte de proyectar y construir edificios”, el “diseño de una construcción” o un “conjunto de construcciones y edificios”. Cada interpretación esconde, desde luego, una carga intrínseca en esta disciplina, arte, técnica o profesión que si bien los medios de comunicación (y sobre todo revistas especializadas) consiguen destapar.

1.1. Las revistas arquitectónicas como medio de difusión de datos

Es un hecho que las revistas funcionan como un medio necesario para la entrada de la información de diferentes estilos que se desarrollan y evolucionan en los diferentes países, al alcance tanto de profesionales arquitectos y de la construcción, como del consumidor. Hoy en día la comunicación de la arquitectura se limita a las revistas especializadas. Después de profundizar en la definición de periodismo, de prensa especializada y de arquitectura, podemos definir las revistas de arquitectura como publicaciones periódicas que se dedican a la arquitectura o a sus dominios anexos: el edificio, la edificación, la construcción, aspectos inmobiliarios, trabajos públicos y, de la misma manera, incorporan temas de urbanismo, monumentos o edificios

arqueológicos y hasta de decoración arquitectónica, o recurriendo a la historia de la arquitectura y aspectos del patrimonio (Leniaud y Bouvier, 2001).

Si en la actualidad las revistas especializadas en arquitectura tienen como temas sobresalientes la bibliografía de los arquitectos, el concepto de la obra, etc, a mediados del S. XX sobre todo a partir de 1830 (año en el que, según Piacentini (1941), se puede situar el nacimiento del periodismo especializado arquitectónico en Europa, aunque ya a finales del S.XVIII se encontraron algunos signos de este tipo de publicaciones especializadas) estas manifestaciones se caracterizaban sobre todo por funcionar como voz de las corrientes ideológicas de la sociedad, (política, cultural y social) pero también trataban de revalorizar la figura del arquitecto a través de los discursos planteados, además de establecer lazos y vínculos entre los profesionales, motivos por los cuales habrá un verdadero boom del periodismo especializado arquitectónico (Ballio, 1941) Ejemplo de ello son muestras como la Exposición Universal de Roma de 1942, a la que las revistas dieron un auge extraordinario con imágenes de edificios que se convertían en icono de principios de siglo, textos periodísticos de las manifestaciones arquitectónicas asociadas a movimientos sociales y políticos tanto de Alemania como de Roma (muchas veces de carácter aleccionador), y contagiando un estilo a través de los demás medios de comunicación, pasando por el auge extremo de la publicación de edificios como la Torre Pirelli de Milán a mediados de los 50 (Maluenda, 1998).

En la actualidad, la temática de las publicaciones ha evolucionado hacia otros parámetros derivados sobre todo de la globalización y la aparición de los medios de comunicación de masas como factores clave en la difusión de los contenidos. Las publicaciones se basan más en la estética y se limitan a una información conceptual. Según Carmen Rodríguez, la publicidad y las revistas, funcionan de cierta manera a modo de catálogo comercial y publicitario cuya principal función es explicar otra historia de la arquitectura moderna, hecha de activa filtración ideológica, de enseñanza y de convencimiento, pero también de intensa tutela hacia el público consumidor y de este modo la arquitectura se sitúa en los medios de comunicación “en una especie de limbo en el que las aspiraciones de los creadores y las de los consumidores esperan confluir, donde se diluyen las fronteras entre lo ideal y lo real, y donde se crea una expectativa permanente hacia lo que está siempre por llegar” provocando una especie de necesidad de cambio en las pautas de consumo arquitectónicas del momento, a través de lo que muestran estas publicaciones especializadas como estilos modernos, rompedores e innovadores de lo que la sociedad necesita (Rodríguez, 2012).

A pesar de todo esto, se conservan modelos y pautas en la divulgación de contenidos del área arquitectónica, aunque en un comienzo las publicaciones eran producto de los criterios de los dirigentes de revistas condicionados por las exigencias de los consumidores y sobre todo por la publicidad, la verdadera mandataria de contenidos, portavoces de sus intereses, aunque también existieron publicaciones de carácter cultural (sobre todo artísticas y literarias) que incorporaron información únicamente del arte por el arte.

1.1.1. Arquitectura para todas las audiencias

Poco a poco, las revistas especializadas en el ámbito arquitectónico han ido evolucionando convirtiéndose en referentes sobre todo para los profesionales que demandan cada vez más una actualización de conocimientos de estilos y tendencias, a falta de encontrar secciones específicas del área dentro de la prensa generalista (si bien es cierto que sí existen noticias puntuales referentes a la inauguración de edificios emblemáticos como por ejemplo Guggenheim de Bilbao o la ampliación del Museo del Prado de Madrid). Así, las revistas de arquitectura se transforman en un medio interesante tanto para los que les gusta o disfrutan de esta área de conocimiento ya sea profesionales del ámbito, como para otros profesionales afines como diseñadores, constructores, ingenieros, profesionales del sector inmobiliario, e incluso estudiantes en formación.

Estas publicaciones especializadas ya no solo en formato impreso sino también digital permiten acceder a obras que de otra forma serían ignoradas debido a que su inexistencia supondría una búsqueda exhaustiva en libros especializados, para obtener datos relativos a planos, secciones, fotos, detalles constructivos, etc, teniendo en cuenta además que sus costes suelen ser elevados precisamente porque las ventas son más limitadas y restringidas a un público muy segmentado y escaso. Por otra parte, se presenta la opción del desplazamiento del arquitecto, una movilización a partir de la cual poder disfrutar de la obra in situ, de su grandiosidad, de su magnitud, aunque esto implica que, además de los costes de un valor mucho más elevado que la adquisición de documentación gráfica física, se le presentaría el inconveniente de no disponer de datos relativos a diseño (croquis, dibujos, etc) información que si proporciona la bibliografía técnica, y contenida también en este tipo de revistas.

Asimismo, la digitalización ha revolucionado las formas de acceso de la población en general (y más en particular de los profesionales de la arquitectura y el diseño), a la información objeto de estudio. Las revistas digitales de arquitectura han aumentado el número de consultas y son en la era online un referente que permite recopilar información para avanzar o adquirir una nueva perspectiva relativa a nuevas tendencias y estilos (no hay que olvidar que proponen contenidos relativos a construcciones, permiten dar a conocer edificios, concursos, entrevistas e información general que se publican con asiduidad en cualquier área geográfica).

Se trata de una información no sólo interesante para las personas que pertenecen al mundo de la arquitectura sino también para todos los potenciales compradores de una futura vivienda, con más o menos pasión por el diseño o conocimientos técnicos. Todos los datos adicionales sobre edificaciones son clave para los usuarios (no sólo técnicos que trabajan en el medio), debido a que facilita a los consumidores la decisión a la hora de adquirir una vivienda sin tener idea alguna de construcción. Características como conductividad térmica, tipos de materiales, si son ecológicos o no, el aislamiento acústico de los materiales y de las paredes al ruido aéreo y de impacto, etc, son elementos esenciales y condiciones específicas de exigencia a la hora de determinar la calidad de un espacio en el que se habitará, ya no sólo por el precio que se va desembolsar en el momento de compra o venta de la vivienda, sino también por los gastos que estas generan, consecuencia de los dictámenes escogidos (calefacción, aire acondicionado, etc).

1.1.2. ¿Árgot de arquitectos y para arquitectos?

Si bien Samuel Johnson definía el lenguaje como “el vestido del pensamiento”, las revistas especializadas en el ámbito arquitectónico (como toda publicación especializada de calidad) no descuidan la forma y el fondo de su “jerga”. Al igual que todas las profesiones tanto del ámbito humanístico, social y científico están dotadas de un argot específico signo de identidad que normalmente, con mayor o menor dificultad, se puede trasladar a esferas sin conocimientos previos, el lenguaje del arquitecto presenta dificultades a la hora de dar a conocer todas las singularidades de obras, construcciones y diseños a todo tipo de públicos, por lo que se restringe a audiencias más específicas. El vocabulario, la sintaxis, e incluso la redacción son componentes determinantes de esta especialidad científica que habrá que tener en cuenta a la hora de abordar los contenidos periodísticos especializados en el ámbito arquitectónico.

Castaño Perea (2013) destaca que se trata de un lenguaje propio que esconde “una condición técnica necesaria para la mayor precisión de los conceptos, pero en otras ocasiones sólo son excusa para establecer los cotos de quien pertenece a un determinado clan o tribu, alejando de la comunicación a todo aquel que no hable el mismo idioma”. Se trata de una problemática real que el mismo autor considera que ha evolucionado hasta tal punto que es un lenguaje particular “que sólo manejan los propios arquitectos y su entorno más próximo donde el cliente/usuario cada vez es más ajeno a la realidad de la arquitectura, un hecho que aumenta la brecha entre la sociedad y el gremio, y, aunque evidentemente este distanciamiento no es sólo es causado por lenguaje, en gran medida lo acrecienta”.

Tomando la concepción de Balari (2002) acerca del lenguaje como un instrumento que “se desarrolla en nuestras mentes de un modo no muy diferente a como otras partes de nuestro cuerpo crecen durante el proceso de desarrollo”, podemos establecer que el lenguaje de esta especialidad también puede ser adquirido de igual modo por un público que no tenga los conocimientos en la ciencia de estudio, y de esta manera y a pesar de sus particularidades, las revistas especializadas en arquitectura tienen en su mano la posibilidad de transmitir todos los atributos del ámbito.

Hablamos de un lenguaje característico que el profesional arquitecto posee en su mano, con el cual transmite la esencia y las particularidades representativas e innatas, un lenguaje que Jorge Sainz (2005) clasifica a través de una tipología diferenciada en tres modalidades (todas ellas interrelacionadas pero que no se dan conjuntamente): el lenguaje natural, correspondiente a los escritos y a la oralidad; el lenguaje gráfico, referido a las representaciones gráficas y dibujos; y por último el lenguaje tectónico, es decir la obra construida. Lenguajes correlacionados y unidos bajo un nexo común que viene siendo la esencia de la arquitectura y que el arquitecto Forty (2000) se atreve a dictaminar que sus palabras “describen algo más que ladrillos y cemento; indican la forma en que entendemos y convivimos con los edificios”. Palabras armadas en hormigón y cemento en el que las revistas especializadas en el ámbito se ven en la labor de hacérselas llegar a los diferentes públicos, especializados o no, de manera que se conviertan en transmisores ya no sólo de datos sino también de cultura.

2. METODOLOGÍA

El presente trabajo ha seguido una metodología mixta cuantitativa y cualitativa para establecer la problemática a la que se enfrentan las publicaciones de arquitectura especializadas para conseguir el acceso de los diferentes tipos de públicos. Para ello se han tomado seis revistas digitales de referencia entre los profesionales del ámbito arquitectónico (Arquitectura Viva, Plataforma de Arquitectura, Pasajes, Architecture Digest, Axxis y Room Digital) a partir de las cuales se ha realizado un análisis cualitativo y cuantitativo de la temática y datos aportados para determinar cuáles son los contenidos de mayor incidencia en el período comprendido entre el 6 y el 20 de octubre de 2015, y de estos contenidos se analizan los elementos planteados.

A continuación se ha realizado un análisis cualitativo y cuantitativo del lenguaje técnico utilizado en cada uno de los medios digitales seleccionados, para una posterior comparación con otras disciplinas de las que sí se conocen datos técnicos (ámbito automovilístico, dispositivos de telefonía móvil y dispositivos informáticos). De cada ámbito se ha revisado una revista digital para analizar los contenidos expuestos.

Por último se ha realizado una sencilla encuesta a un público conformado por cien personas con nivel de estudios medio-alto y de entre 25 y 60 años máxime, (rango de edad de los potenciales compradores en 2015 según Planner Exhibitions y ST Sociedad de Tasación) a los cuales se les preguntó si empleaban medios de comunicación a la hora de obtener información acerca de arquitectura o datos afines a esta, incidiendo fundamentalmente en el momento de adquirir una vivienda. Además se planteó la justificación de su respuesta, conceptos del área, y confrontación con otros productos que sí poseen características técnicas específicas de las que se precisa información para un adecuado entendimiento.

El cuestionario generado fue el siguiente:

- a. *¿Recurre a revistas de arquitectura para obtener información relativa a arquitectura/diseño? Sí/No.*
 - En caso de respuesta afirmativa:*
 - *¿La consulta de la publicación es en formato digital o impreso?*
 - *¿Con qué fines? (profesional, pasatiempo, mantenerme informado, otros).*
 - En caso de respuesta negativa:*
 - *Señale los motivos por los que no hace uso de estas publicaciones. (Desinterés, lenguaje técnico, falta de conocimiento, otros).*
- b. *A la hora de adquirir una vivienda, local, o terreno para su hogar o negocio, ¿se plantearía la consulta de una revista especializada en arquitectura con el fin de conseguir mayor información sobre las posibilidades de compra? Sí/No.*
- c. *¿Por qué?*
- d. *Planteamiento de una serie de conceptos relativos al sector automovilístico/ telefonía/ informática en los que el sujeto debe señalar si tiene conocimiento o no de ellos).*

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos del análisis de las revistas de arquitectura son los reflejados en la tabla 1, indicando en la parcela “*Datos*”, los temas expuestos en cada una de las noticias y el porcentaje en el cual aparece. *Arquitecto* se refiere al nombre del autor de la obra y una breve biografía; *Datos del proyecto* expone una tabla con superficie, año de construcción, colaboradores, constructora que ejecutó la obra; *Situación* indica la ciudad y breve descripción de la zona; *Idea conceptual* expresa las premisas y los referentes para el diseño de la obra; *Clima* expone las condiciones ambientales de la zona donde se ubica el edificio; *Terreno* explica las condiciones topográficas; *Programa* define los condicionantes funcionales que requiere el cliente de la obra; *Tipología* explica el tipo de edificación; *Estructura* se refiere al tipo de sistema estructura y su influencia en el edificio; *Materiales* habla de los materiales utilizados; *Reciclaje/Ecología* expone si la edificación posee sistemas de ahorro de energía y/o reciclado de residuos.

Tabla 1: Datos obtenidos de las revistas digitales de arquitectura y porcentaje.

DATOS	PORCENTAJE (%)
Arquitecto	100
Datos del proyecto	20
Situación	96
Idea conceptual	92
Clima	20
Terreno	28
Programa	64
Tipología	32
Estructura	8
Materiales	76
Reciclaje /Ecología	4

Fuente: Elaboración propia

Se analizan las palabras frecuentes en el argot arquitectónico que aparecen en las noticias analizadas y su frecuencia de aparición en porcentaje. Se presenta el resultado obtenido en la tabla 2.

Tabla 2: Palabras específicas de la arquitectura incorporadas a las noticias.

PALABRAS INCORPORADAS EN LAS NOTICIAS			
DATOS	PORCENTAJE %	DATOS	PORCENTAJE %
Lenguaje arquitectónico	72	Contexto urbano	52
Técnicas de construcción	48	Programa arquitectónico	36
Calificación energética	0	Armonía/equilibrio	32
Color	24	Zona climática	0

Textura	16	Materiales (Piedra, madera, hormigón, ladrillo, etc.)	100
Composición	52	Luz natural	36
Aislamiento acústico	0	Transmitancia térmica	0
Orientación	56	Núcleo	28
Consumo energético	0	Durabilidad	36
Circulación	32	Volumen	44
Grado de impermeabilidad	0	Aislamiento térmico	0
Generación de energía	12	Simetria	20

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos del análisis de las revistas digitales del sector automovilístico son los expuestos en la tabla 3, indicando en los *Datos* los temas expuestos en cada una de las noticias y el porcentaje en el cual aparece. *Motor* indica las características del mismo; *Potencia* se indica en caballos de vapor (CV); *Nº de velocidades* son el número de velocidades en la caja de cambios; *Sistema técnico* indica si el vehículo tiene algún tipo de sistema electrónico para control; *Medidas* expresan la longitud, anchura y altura en metros; *Volumen de carga* indica la capacidad del maletero en metros cúbicos; *Consumo* expresa el consumo del vehículo en litros por cada cien kilómetros; *Tipo de faros* indica las características de los faros; *Sensores* tenencia de sensores para detección de diferentes estados de funcionamiento; *Aceleración* del vehiculo medida en segundos; *Velocidad* indicando la máxima en kilómetros hora; *Combustible* indicando si es gasolina o diesel; *Tipo de llantas* reflejando las características de estas; *Color* indica el color exterior o de determinados acabados; *Diseño interior* expone las características del equipamiento interior; *Materiales* indica de que esta hecho el espacio interior y *Acabado* indica determinadas funciones del equipamiento del que esta dotado el vehiculo.

Tabla 3: Datos obtenidos de las revistas digitales del sector automovilístico y porcentaje.

DATOS	PORCENTAJE (%)
Motor	80
Potencia	70
Nº velocidades	10
Sistema técnico	100
Medidas	30
Volumen de carga	30
Consumo	40
Tipo de faros	40
Sensores	10
Aceleración	20
Velocidad	20
Combustible	30
Tipo de llantas	30

Color	40
Diseño interior	10
Materiales	30
Acabado	40

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos del análisis de las revistas digitales de los dispositivos de telefonía móvil son los reflejados en la tabla 4, indicando en los *Datos* los temas expuestos en cada una de las noticias y el porcentaje en el cual aparece. *Pantalla* hace referencia al tipo y las características de la pantalla; *Resolución* indica la resolución en longitud por anchura de píxeles; *Dimensiones* indica la longitud, ancho y grosor del dispositivo; *RAM* es la capacidad que tiene la memoria RAM en gigabytes; *Estabilizador de imagen* dice si la cámara posee o no esta característica; *Cámara* indica las cámaras que posee, sus características y su resolución; *Sistema operativo* refleja el sistema operativo que tiene el dispositivo; *Procesador* indica las características del procesador; *Redes* es el soporte del dispositivo a las redes existentes; *Almacenamiento* que posee internamente el dispositivo en gigabytes; *Batería* refleja las características de la batería y los días de autonomía; *Lector de huella dactilar* indica si posee esta característica; *Medidas* longitud, anchura y grosor en milímetros; *Peso* en gramos; *Material* dice del material del que está hecho y *Color* indica el color del dispositivo.

Tabla 4: Datos obtenidos de las revistas digitales de los dispositivos de telefonía móvil y porcentaje

DATOS	PORCENTAJE (%)
Pantalla	100
Resolución	100
Dimensiones	20
RAM	100
Estabilizador de imagen	40
Cámara	100
Sistema operativo	60
Procesador	80
Redes	20
Almacenamiento	60
Batería	40
Lector de huella dactilar	20
Medidas	40
Peso	40
Material	40
Color	40

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos del análisis de las revistas de los dispositivos informáticos son los reflejados en la tabla 5, indicando en los *Datos* los temas expuestos en cada una de las noticias y el porcentaje en el cual aparece. *Procesador* indica las características del procesador; *Memoria RAM* dice la capacidad y características de esta memoria; *Disco*

duro indica la capacidad de almacenamiento en gigabytes; *Sistema operativo* refleja el sistema operativo que tiene el dispositivo; *Lector de tarjetas* refleja el tipo de tarjetas que puede leer; *Bluetooth* indica sus características; *Dimensiones* longitud, anchura y grosor en milímetros; *Wifi* refleja sus características; *Teclado* dice las características de este; *Resolución* indica la resolución en longitud por anchura de píxeles y *Color* indicando el color del dispositivo.

Tabla 5: Datos obtenidos de las revistas digitales de los dispositivos informáticos y porcentaje.

DATOS	PORCENTAJE (%)
Procesador	100
Memoria RAM	100
Disco duro	33
Sistema operativo	66
Puertos	100
Lector de tarjetas	100
Bluetooth	100
Dimensiones	33
Wifi	33
Teclado	33
Resolución	33
Color	33

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos de la encuesta se presentan en la tabla 6.

Tabla 6: Resultado de la encuesta realizada.

ENCUESTA						
1	¿Recurre a revistas de arquitectura para obtener información relativa a arquitectura/diseño? Si/No.					
	SI			NO		
	19%			81%		
	¿La consulta de la publicación es en formato digital o impreso?		¿Con qué fines? (profesionales, pasatiempo, mantenerme informado, otros).		Señale los motivos por los que no hace uso de estas publicaciones.	
	73% digital	27% impreso	88% profesionales	12% mantenerse informado	87% lenguaje técnico, falta de conocimiento de la materia	13% desinterés
2	A la hora de adquirir una vivienda, local, o terreno para su hogar o negocio, ¿se plantearía la consulta de una revista especializada en arquitectura con el fin de conseguir mayor información sobre las posibilidades de compra? Sí/No.					
	SI			NO		
	19%			81%		

¿Por qué?	
3	<p>Los que contestan sí, son personas que pertenecen al sector profesional de la arquitectura/profesiones afines o con dominio de conocimientos de arte o diseño, por lo que recalcan la pertinencia de los contenidos a la hora de adquirir una nueva visión sobre la materia o en la toma de decisiones</p>
	<p>Los que contestan destacan que no creen poder encontrar pautas que les ayude en la decisión o tampoco se lo habían planteado antes como un método de información destinada más allá de los profesionales del área.</p>

Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las revistas digitales de arquitectura analizadas presentan generalmente sólo una información básica. Room digital y Pasajes poseen datos deficientes, sólo especificando como información casi inicial y fácil de encontrar los diferentes ítems: arquitectos/diseñadores, emplazamiento de la obra, tipología, idea conceptual, revista impresa en la que se localiza el artículo, y año que se edificó.

Por otro lado, el texto presenta información que se vuelve a detallar y/o amplían como por ejemplo: concepto/s o idea/s de la que salió la construcción, el programa (los espacios que componen la edificación), condicionantes (restricciones del terreno que deben mantener o respetarse en el diseño) y materiales de construcción empleados.

Arquitectura Viva es la revista que más valor da a la difusión de tendencias actuales desde la portada, así como a través de todas sus secciones, obras, proyectos, guardando además un espacio dedicado a la cultura.

Por otro lado Architecture Digest, no detalla ningún dato de entrada, sino que explica a medida que avanza el texto, aportando algún dato más como puede ser diseño de interiores y exteriores, materiales usados para el diseño del mobiliario, vegetación, tipo de cliente, funcionalidad o fotografías. Mucha de esta información (a veces irrelevante), en algunas ocasiones no se reconoce qué es o a qué se refiere. Por su parte, las revistas Pasajes y Room Digital, no ponen la fecha de publicación sino el número de la revista física donde también la han difundido debido a que manejan los dos formatos.

Plataforma de Arquitectura y Axxis en cambio introducen y pormenorizan en detalles como quienes son las figuras del jefe de obra, encargados del paisajismo, quienes gestionan los proyectos, nombre del cliente, colaboradores, si aplican o no algún tipo de ecología, ingeniería, constructora, área de edificación y tipo de clima de la zona, etc, pero continúan sin especificar datos que implican información de carácter más valioso, o datos que suponen la ampliación del concepto que se posee de las obras, lo que traería como consecuencia directa que los consumidores tuvieran una visión más amplia y detallada de ellas.

Architecture Digest incorpora material audiovisual de la obra realizando recorridos tanto interiores como de exteriores (tanto reales como en 3 dimensiones) e incluso algunas llegan a integrar grabaciones del desarrollo de la construcción desde el desmante o desbroce del terreno hasta la finalización de ésta.

Por otra banda hay que destacar que a partir de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, la amplia mayoría de la población encuestada (81%) nunca ha considerado las publicaciones especializadas en arquitectura como un medio para informarse por ser consideradas solamente dirigidas a profesionales cuando en realidad sí se pueden obtener datos que pueden ser valiosos ya no sólo en el momento de adquirir una vivienda, sino también a la hora de obtener un mejor rendimiento y aprovechar las prestaciones en el día a día en sus hogares, lugares de trabajo, etc.

Al plantear la opción de consulta de estas publicaciones especializadas, los encuestados sí la insertan dentro de su abanico de posibilidades pero todavía siendo reacios por creencias infundadas del desconocimiento sobre todo referidas al lenguaje, un lenguaje que como se comprueba en las tablas de comparación respecto a otro tipo de áreas (automovilística, telefonía móvil o informática) los usuarios sí presentan nociones amplias de terminología que realmente es muy especializada y técnica. La razón de que esto se produzca se deriva del auge de la globalización que convierte en una necesidad básica poseer el dispositivo más moderno del mercado en cuanto a tecnología, o el último modelo de coche con las prestaciones más innovadoras. En cambio, todo lo referido a la arquitectura queda en el olvido precisamente por no estar a la orden del día si no está relacionado con elementos de diseño interior, decorativos, o el último grito en tecnología para el hogar. Datos como consumo energético, calificación energética, zona climática, conductividad térmica, absorción acústica, aislamiento térmico, o tiempo de reverberación son casi tan importantes como capacidad de memoria RAM, resolución de imagen, velocidad de procesador, sistema operativo, volumen de carga o tipo de llanta.

La no difusión de estos datos técnicos responde principalmente a tres razones:

- 1) Las edificaciones no son productos industrializados que se venden en cualquier parte de mundo y con las mismas características, como lo puede ser un automóvil u otro artículo.
- 2) No compiten con otros objetos similares o parecidos (todos son diferentes diseños, superficies, etc) y por tanto, no se necesita saber todas y cada una de sus particularidades técnicas, para entender cuál supone mayor rentabilidad para el cliente. Solamente se conocen las propiedades de los componentes que forman parte de la construcción y si éstos son materiales comerciales e industrializados.
- 3) Las viviendas en particular y las edificaciones en general, no son productos comerciales industrializados, no se fabrican en serie sino que casi de forma general, son productos que se venden sobre plano. Al no haber una industrialización son productos que se venden de diferente forma a la comercial habitual, mediante spots que bombardeen a diario a posibles clientes de todo el mundo, como si ocurre con otros artículos de los sectores analizados.

El público tiene la capacidad de informarse, pero en realidad lo que se le da a conocer es la apariencia o morfología, la superficie construida y útil, su programa (número de habitaciones, baños, plazas de garaje, piscina, etc), materiales y si éstos son ecológicos, si aprovechan las energías renovables, y en algunas ocasiones si pertenecen a un público con conocimiento en la materia, se interesan por quien es el arquitecto y la constructora.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALARI, S. (2002). Lenguaje y arquitectura cognitiva. *Quark*, 25.

BALLIO, V. (1941). Visión de la Roma futura. *RNA*, 8, 1.

CASTAÑO PEREA, E. (2013). Lenguaje del arquitecto: diagnóstico y propuestas académicas. Architect Language: diagnosis and academic proposals. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(3).

ESTÉVEZ RAMÍREZ, F. (1999). Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.

ESTEVE RAMÍREZ, F. (1999). Epistemología de la comunicación especializada. Comunicación especializada (1ª ed). Alicante: Tucumán

FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia. Barcelona: Paidós.

FORTY, A. (2000). Words and Buildings: A Vocabulary of Modern Architecture. London: Thames & Hudson.

LENIAUD, J. M. y BOUVIER, B. (2001). Les périodiques d'architecture. XVIIIe- XXIe siècle. Recherche d'une méthode critique d'analyse. Paris: Études et rencontres de l'École des Chartres.

MALUENDA, A. E. (1998) La difusión de la arquitectura moderna en España a través de sus revistas especializadas. Los casos alemán e italiano. Actas del congreso internacional "De Roma a Nueva York: Itinerarios de la nueva arquitectura española 1950 / 1965". Pamplona 29-30 DE OCTUBRE DE 1998 Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Navarra.

MARTINEZ ALBERTOS, J. L. (1984). Curso general de redacción periodística. Barcelona: Mitre.

PIACENTINI, M. (1941). Reformas urbanas de carácter político en Berlín. *RNA*, 4, 3.

RODRÍGUEZ PEDRET, C. (2012). Arquitectura en el limbo. Los medios de masas y la difusión de la cultura moderna. 4IAU 4ª Jornadas Internacionales sobre Investigación en Arquitectura y Urbanismo.

SAINZ, J. (2005). El dibujo de arquitectura: Teoría e historia de un lenguaje gráfico. Madrid: Reverte.

OTRAS FUENTES

ALVARÉZ, J. (s.f.). *La Policía Nacional estrena 942 Citroën C4 Picasso*. Motorpasion. <http://www.motorpasion.com/citroen/la-policia-nacional-estrena-942-citroen-c4-picasso>. 07/10/2015.

BELLIDO, N. (s.f.). Mobiversum del arquitecto berlinés J. Mayer H. *ROOM Diseño + arquitectura + arte contemporáneo*. Consultado el Octubre 25, 2015, de <https://www.room-digital.com/mobiversum-del-arquitecto-berlines-j-mayer-h/>

Casa Hemeroscopium. *ROOM Diseño + arquitectura + arte contemporáneo* (s.f.). Consultado el Octubre 25, 2015, de <https://www.room-digital.com/casa-hemeroscopium/>

Casa K / Bonina Arquitettura. *Plataformaarquitectura* (s.f.). Consultado el Octubre 20, 2015, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/775706/casa-ka-bonina-arquitettura>.

CASTRO, M. (s.f.). *La nueva joya de Google se llama Nexus 6P*. Computerhoy.com. <http://computerhoy.com/noticias/moviles/nueva-joya-google-llama-nexus-6p-34789>. 13/10/2015.

Catálogo “Essentials. David Chipperfield”. Villa Edén en Gardone (Italia) (s.f.). *ArquitecturaViva.com*. Consultado el Octubre 13, 2015, de <http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/7634>.

Conexiones sutiles. En Brasil, se encontró el perfecto lenguaje visual para que la arquitectura y el diseño interior dialoguen (s.f.). *AD Architectural Digest. Las casas más bellas del mundo*. Consultado el Octubre 17, 2015, de <http://www.admexico.mx/arquitectura/casas/articulos/arquitectura-diseno-brasil-interiorismo-decoracion-alberca/1421>.

DAMERON, A. (s.f.). *Vivir en la cumbre, la casa de un montañista*. *Arquitectura y Diseño – Revista AXXIS* (s.f) Consultado el Octubre 25, 2015, de http://revistaaxxis.com.co/noticia/400_vivir-en-la-cumbre

DELGADO, A. (s.f.). Intel lanza su primer NUC *completo*. Hispazone. <http://www.hispazone.com/Noticia/9392/Intel-lanza-su-primer-NUC-completo.html>. 19/10/2015.

DELGADO, A. (s.f.). *Shuttle lanza su PC más pequeño, el NC01U*. Hispazone. <http://www.hispazone.com/Noticia/9292/Shuttle-lanza-su-PC-mas-pequeno-el-NC01U.html>. 19/10/2015.

Derrington Building Studio. *Residencias Woodland / Derrington Building Studio* (s.f.). *Plataformaarquitectura*. Consultado el Octubre 22, 2015, de

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/775770/residencias-woodland-derrington-building-studio>

DVA ARHITEKTA (s.f.). DVA Arhitekta, complejo residencial en Bijaca (Bosnia). *ArquitecturaViva.com*. Consultado el Octubre 13, 2015, de <http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/7606>.

El nuevo Subaru Forester se presentará en el Salón de Tokio (s.f.). Consultado el octubre 7, 2015, de <http://www.autofacil.es/subaru/forester/2015/10/07/nuevo-subaru-forester-presentara-salon-tokio/28130.html>.

Estilo puro (s.f.). Consultado el Octubre 7, 2015, de <http://revistacar.es/bmw-x4-m40i/>.

Galaxy S6 edge+ (s.f.). Consultado el Octubre 13, 2015, de <http://www.samsung.com/latin/galaxy/s6edge-plus/features/>.

GARCÍA PLATA, V. (s.f.). View Hill House de Denton Corker Marshall. *ROOM Diseño + arquitectura + arte contemporáneo*. Consultado el Octubre 25, 2015, de <https://www.room-digital.com/view-hill-house-de-denton-corker-marshall/>

GAUTRAND, M. (s.f.). Viviendas Solaris. *Pasajes Arquitectura*. Consultado el Octubre 18, 2015, de <http://pasajesarquitectura.com/?p=5409>

GONZÁLEZ, J. C. (s.f.). *Volvo IntelliSafe: un paso más para la conducción autónoma*. *Autopista.es*. <http://www.autopista.es/pruebas-de-coches/articulo/skoda-superb-16tdi-120-opiniones-104925>. 06/10/2015.

HERNÁNDEZ, G. (s.f.). Casa Brissago, refugio de concreto. *Arquitectura y Diseño – Revista AXXIS* (s.f) Consultado el Octubre 25, 2015, de <http://revistaaxxis.com.co/casa-brissago-refugio-de-concreto/>.

HERNÁNDEZ, G. (s.f.). Casa gris, 220 m2 de diseño. *Arquitectura y Diseño – Revista AXXIS* (s.f) Consultado el Octubre 25, 2015, de http://revistaaxxis.com.co/noticia/545_intervencion-en-el-paisaje

HERNÁNDEZ, G. (s.f.). Una casa de ángulos sólidos. *Arquitectura y Diseño – Revista AXXIS* (s.f) Consultado el Octubre 25, 2015, de <http://revistaaxxis.com.co/una-casa-de-angulos-solidos/>

HERZOG Y & DE MEURON (s.f.). Bloque de apartamentos en Uster (Suiza). *ArquitecturaViva.com*. Consultado el Octubre 13, 2015, de <http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/7599>.

HIRIART, G. (s.f.). Casa Terra nova, arquitectura que busca la luz. *Arquitectura y Diseño* (s.f.). *Revista AXXIS*. Consultado el Octubre 25, 2015, de http://revistaaxxis.com.co/noticia/444_en-busca-de-la-luz

Inventiva en los Hamptons. El arquitecto Paul Masi encontró soluciones innovadoras para diseñar la casa perfecta para él y su familia. AD Architectural Digest. Las casas más bellas del mundo (s.f.). Consultado el Octubre 17, 2015, de <http://www.admexico.mx/arquitectura/casas/articulos/hamptons-diseno-arquitectura-deccoracion-madera/1420>

LÓPEZ, N. (s.f.). *Lexus RC Coupé 2016, bonito ¿verdad?*. Autobild.es. <https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080102125208AA7AMfB.06/10/2015>.

MUÑOZ DE FRUTOS, A. (s.f.). *Microsoft Lumia 550, características y precio*. Computerhoy.com. <http://computerhoy.com/noticias/moviles/microsoft-lumia-550-caracteristicas-precio-35093>. 13/10/2015. 13/10/2015.

NIEVES, J. M. (s.f.). *Probamos el nuevo iPhone 6S*. ABC Tecnología. <http://www.abc.es/tecnologia/moviles-telefonía/20151008/abci-apple-iphone-6S-review-201510081223.html>. 13/10/2015.

PAYÁ BENEDITO, A. (2015). Casa Brasileña. *Pasajes Arquitectura*. Consultado el Octubre 18, 2015, de <http://pasajesarquitectura.com/?p=8095>.

OCAÑA, M. (2015). Centro geriátrico Santa Rita. *Pasajes Arquitectura*. Consultado el Octubre 18, 2015, de <http://pasajesarquitectura.com/?p=4380>.

ORTEGA ACERO, M.I. (s.f.). Intervención en la Dutch Water Tower de Zecc Architecten. *ROOM Diseño + arquitectura + arte contemporáneo*. (2015). Consultado el Octubre 25, 2015, de <https://www.room-digital.com/intervencion-en-la-dutch-water-tower-de-zecc-architecten/>

Primera prueba del Nissan X-Trail 1.6 DIG-T 163 C (s.f.). Consultado el Octubre 7, 2015, de <http://www.autofacil.es/nissan/x-trail/2015/10/05/primera-prueba-nissan-x-trail-16-dig-t-163-cv/28093.html>.

Procter-rihl. cómo ocupar espacios residuales de la ciudad. Casa Fatia. en Porto Alegre. Brasil (s.f.). *Pasajes Arquitectura*. Consultado el Octubre 18, 2015, de <http://pasajesarquitectura.com/?p=3982>

REDONDO. M. (s.f.). *Volvo IntelliSafe: un paso más para la conducción autónoma*. Autobild.es. <http://www.autobild.es/noticias/volvo-intellisafe-paso-mas-para-conduccion-autonoma-268227>. 06/10/2015.

Refugio en los Alpes. Para honrar la tradición montañista de Eslovenia, se construyó una cabaña de cristal especialmente para sus escaladores (2015). AD Architectural Digest. Consultado el Octubre 17, 2015, de <http://www.admexico.mx/arquitectura/estructuras/articulos/refugio-alpes-estructura-eslovenia-cabana-madera-cristal/1448>.

REISER + UMEMOTO (s.f.). Sagaponac House LOT 41. *Pasajes Arquitectura*. Consultado el Octubre 18, 2015, de <http://pasajesarquitectura.com/?p=6500>

Residencia espacial. Un sueño hecho realidad para un fanático de Star Wars. (s.f.). Architectural Digest. Las casas más bellas del mundo. Consultado el Octubre 17, 2015, de <http://www.admexico.mx/arquitectura/casas/articulos/residencia-espacial-nave-diseno-arquitectura-futuro/1347>

ROMERO, A. GRAZ (s.f.). La sensualidad en un garaje por Hiroshi Nakamura. *ROOM Diseño + arquitectura + arte contemporáneo*. (2015). Consultado el Octubre 25, 2015, de <https://www.room-digital.com/graz-la-sensualidad-en-un-garaje-por-hiroshi-nakamura/>

RVdM (s.f.). Arquitectos. Casa en Bela Vista / RVdM Arquitectos. *Plataformaarquitectura*. Consultado el Octubre 25, 2015, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/775881/casa-en-bela-vista-rvdm-arquitectos>

SERGIAM (s.f.). *Audi TT 2015: llega la tercera generación del coupé*. Motorzoom. <http://www.motorzoom.es/prototipos/articulo/audi-tt-2015-llega-la-tercera-generacion-del-coupe-fotos/80127/>. 13/10/2015.

SERRANO. J. (s.f.). *DS 4 y DS 4 Crossback, precios para España*. Autopista.es. <http://www.autopista.es/novedades-coches/articulo/ds-4-ds-4-crossback-precios-105058>. 06/10/2015.

SERRANO. J. (s.f.). *VW Touran R-Line, el monovolumen se viste de deportivo*. Autopista.es. <http://www.autopista.es/novedades-coches/articulo/volkswagen-touran-r-line-105057>. 06/10/2015.

STANDARDARCHITECTURE (s.f.). Micro-Hutong / standardarchitecture. *Plataformaarquitectura*. Consultado el Octubre 25, 2015, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/775159/micro-hutong-standardarchitecture>

Surrealismo arquitectónico. Casa Planchonella celebra la selva tropical de Australia convirtiéndola en la protagonista del proyecto (2015). AD Architectural Digest. Las casas más bellas del mundo. Consultado el Octubre 17, 2015, de <http://www.admexico.mx/arquitectura/casas/articulos/arquitectura-diseno-australia-naturaleza-selva-interiorismo/1429>

ODILE DECQ (s.f.). R. Residencia Saint-Ange en Grenoble (Francia). *ArquitecturaViva.com*. Consultado el Octubre 13, 2015, de <http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/7665>.

TAILOR MADE ARKITEKTE (s.f.). Casa Natural en Uppgrena / Tailor Made arkitekter. *Plataformaarquitectura*. Consultado el Octubre 20, 2015, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/775700/uppgrenna-nature-house-tailor-made-arkitekter>

Xiaomi Mi4C. Smartphone chino con la mejor calidad y precio (s.f.). Consultado el Octubre 13, 2015, de <http://computerhoy.com/noticias/moviles/branded--xiaomi-mi4c-smartphone-chino-mejor-calidad-precio-35251>.

CURRÍCULUM DE LOS AUTORES

Mtr. Julia Fontenla Pedreira

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela y Máster en Lenguaje y Comunicación en los Negocios por la Universidad de Vigo. Actualmente doctoranda en Comunicación e Información Contemporánea. Especialista en comunicación organizacional y corporativa, gabinetes de prensa institucionales y sector privado, redes sociales y periodismo electrónico. Experiencia profesional ligada a diferentes medios de comunicación y docente universitaria en Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Phd. Jesús Ángel Coronado Martín

Arquitecto, Doctor en Construcción y Tecnología Arquitectónicas y Master en Dirección Integrada de Proyectos, ambos por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha realizado cuatro artículos en revistas JCR y dos ponencias en congresos internacionales. Ha trabajado en diferentes empresas del sector inmobiliario español (Axxo, Tasa, etc) y posee cuatro años de experiencia en la docencia universitaria (Univ. Antonio de Nebrija, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra y Universidad Técnica del Norte).

Phd. Darío Flores Medina

Nacido en la ciudad de Telde en la Isla de Gran Canaria, Islas Canarias en España. Acabando la carrera de arquitecto en la ULPGC, posteriormente se traslada a Madrid donde acaba sus estudios de Doctorado en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. Su carrera laboral se ha manejado en la investigación y en la arquitectura, donde ha colaborado en diferentes estudios profesionales y Universidades de España y de Ecuador.